

UOMINI E IMPRESE / RELAX DESIGN®

# L'OFFICINA DEL DESIGN

NATA ALLA FINE DEGLI ANNI '90 COME AZIENDA A CONDUZIONE FAMILIARE, RELAX DESIGN® HA INTRAPRESO UN NUOVO CORSO A PARTIRE DAL 2010, DA QUANDO AD ASSUMERNE LA GUIDA È STATO LUCIANO GAROFALO CHE CON UNA CHIARA VISIONE DEL MONDO DELL'ARREDOBAGNO HA LAVORATO ALL'ESPANSIONE E AL NUOVO POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO.

DI CLAUDIA MARFELLA





**Q**uando nel 2010 Luciano Garofalo ha preso il posto del padre alla guida di Relax Design®, ha puntato a trasformare una piccola realtà territoriale, in prevalenza rivolta al mercato locale, in un'azienda dalle dimensioni maggiori, con l'obiettivo di creare prodotti di qualità, innovativi sul piano tecnico ed estetico, per raggiungere il resto d'Italia e l'estero. La svolta è avvenuta tra il 2014

e il 2015, quando l'azienda si è aperta verso nuove categorie merceologiche ed è stata in grado di offrire un catalogo completo, con proposte realizzate tutte internamente.

Tanti i progetti che Relax Design® ha in serbo per il prossimo anno, a partire dalla propria sede, una nuova struttura che sarà ultimata nei primi mesi del 2023 e che occuperà uno spazio di 20.000 metri quadri, destinati al centro produttivo, agli uffici, all'esposizione dei prodotti e a un'area dedicata agli ospiti: rivenditori, partner commerciali e creativi. L'intento è quello di dar vita a una grande officina del design, nella quale la sperimentazione di materiali e di nuove tecnologie rivestirà un ruolo essenziale.

Immagini dello stand Relax Design® all'ultima edizione di Cersaie.

**Iniziamo dai materiali, elemento distintivo per Relax Design®. Come siete approdati a questi nuovi composti?**

“La materia è un elemento costitutivo della forma ed è un ingrediente fondamentale per un prodotto di design. Partendo da questa convinzione, con il rilancio dell'azienda, abbiamo individuato diverse miscele, prima di definire quelle selezionate per la produzione. Il nostro è un lavoro di sperimentazione continua, con obiettivi che hanno un tempo di sviluppo di circa due/tre mesi. Stavamo lavorando all'ideazione di un materiale traslucido da alcuni anni e poi finalmente siamo riusciti a ottenere la giusta consistenza. È un processo articolato che ci rende affini a un'azienda chimica, a un'officina. Pensiamo che l'idea per una nuova forma, debba passare attraverso le possibilità della materia. Par-

**LUCIANO GAROFALO.**

**Amministratore Delegato Relax Design®**

“La cura per la forma, l'estetica, la funzione, in altre parole per il design, deve sempre mettere al centro gli individui. Sono loro i destinatari dei nostri prodotti e sono i loro bisogni che vanno anticipati. Quest'attenzione alle persone va poi estesa al team che costituisce Relax Design®, ai nostri partner e alla nostra rete commerciale”.





Nella foto di apertura: lavabi della collezione White Label, disegnata da ZeTae Studio e prodotta con il nuovo materiale Lumenit®.

Sopra: portasciugamani da parete della serie Bitta

tendo da questi presupposti è nata la nuova resina Lumenit® per i lavabi d'appoggio e per le vasche free standing, nella versione traslucida o trasparente, disponibile in 5 varianti. Gli altri composti che abbiamo ideato negli ultimi anni sono stati Luxolid® e Texolid®, disponibili in 16 colori, con finiture opache o lucide”.

**Parliamo di prodotti. Sono tante le novità che avete presentato a Cersaie...**

“Sì, per la prima volta abbiamo esposto un'ampia gamma di accessori che oltre a rispondere a una primaria vocazione funzionale, sono molto curati esteticamente: Bitta, i portasciugamani da parete con forme che richiamano simboli matematici; Hoho, gli sgabelli dalle linee cubiche e parallelepipede con profili stondati; le nicchie dotate di mensole da incassare a muro sempre caratterizzate da linee curve; così come gli specchi retroilluminati e i termoarredi. Questi accessori possono essere abbinati tra loro, grazie alla disponibilità di colore e accostati al nuovo piatto doccia, sempre nelle stesse nuance, con la piletta sull'angolo, integrata al bordo anch'esso stondato. In questo modo i piedi poggiano sulla superficie liscia del piano e non toccano la piletta.

Le novità presentate a Cersaie sono state disegnate da ZeTae, studio di design fondato a Napoli nel 2012 da Ettore Ambrosio e Fabio Chianese; è con loro che abbiamo avviato una collaborazione in anni recenti che stiamo consolidando”.

**Tra le nuove proposte, a Cersaie avete presentato per la prima volta le mini piscine. Come vi siete avvicinati al mondo wellness?**

“La vocazione al benessere era già insita in Relax Design® che ha esordito nei tardi anni '90 con la produzione di vasche idromassaggio. Il segmento benessere ha un grande potenziale ed era un peccato che un'azienda come la nostra, attenta a fornire un'offerta il più possibile completa, lo trascurasse. Abbiamo formulato tre proposte di mini piscine, differenziando l'offerta per un diversificato target di clientela: Time, Stage e Jam, tutte realizzate internamente e disegnate da ZeTae. A renderci competitivi rispetto ad altri marchi, non sono solo qualità, design e costi contenuti, ma anche la rapidità nella produzione; siamo, infatti, in grado di consegnare le vasche in meno di un mese dall'ordine. Le nostre mini piscine sono studiate per essere collocate all'esterno con un'installazione eventualmente a



incasso, ma si prestano anche per l'interno. Siamo i primi a produrle sia con una finitura lucida sia opaca e ad avere in fase di brevetto la tecnologia Talent System 2.0™ che permette di nascondere le bocchette di erogazione e la cromoterapia led RGB, lasciando il profilo interno completamente libero. Le mini piscine hanno così un aspetto minimale, con una tecnologia che non appare esteticamente invasiva. Sono dotate di un sistema di filtraggio che consente di avere l'acqua sempre pulita, senza bisogno di riempire e di svuotare la vasca a ogni uso".

**In che modo possiamo riassumere il profilo di Relax Design®?**

"Innanzitutto pensando alla sua attitudine dinamica. Abbiamo un atteggiamento aperto e ricettivo ai cambiamenti che ci spinge a intercettare o anticipare i trend. Siamo portati verso l'innovazione e verso la ricerca e ogni anno produciamo tra le 30 e le 40 referenze nuove, cosa rara per un'azienda del nostro settore. Siamo riusciti in poco tempo a farci conoscere e a crescere in maniera esponenziale, grazie alla passione per ciò che facciamo. Stiamo lavorando al rafforzamento del marchio e alla sua riconoscibilità e oltre a prendere parte ai prossimi

appuntamento fieristici, dal Salone a Cersaie, in prospettiva penseremo all'apertura di showroom mono marca, senz'altro a Napoli, ma probabilmente anche a Milano".

**Uno dei punti forza di Relax Design® è il team. Come è organizzato il lavoro in azienda?**

"Abbiamo in totale 50 dipendenti che lavorano tra gli uffici e la produzione e il loro apporto è fondamentale. Gli operai sono formati internamente, le tecnologie che abbiamo migliorano la loro condizione di lavoro, anche se dal punto di vista produttivo c'è ancora un'alta componente manuale, artigianale che si unisce alla capacità industriale. Stiamo studiando nuovi reparti e siamo in costante evoluzione. Poi chiaramente c'è la rete consolidata di partner commerciali con i quali il dialogo è continuo, per la formazione e la consulenza. Come spiegavo, i processi sono tutti centralizzati, anche se nell'ultimo anno il caro energia si è fatto sentire e i costi produttivi sono raddoppiati. Per un'azienda come la nostra l'impatto è stato importante, ma non ci ha spaventati perché stiamo facendo investimenti importanti e proseguiamo sulla nostra strada per crescere". ■

Luciano Garofalo,  
Amministratore delegato,  
Relax Design®